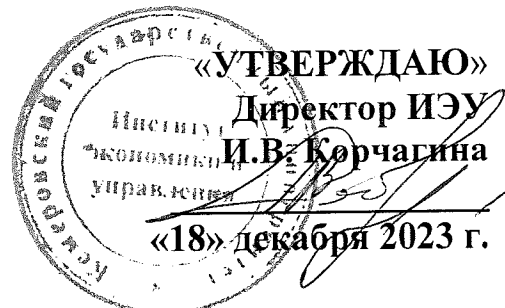


**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
проводимых КемГУ самостоятельно, по основам менеджмента
для поступающих по программам бакалавриата и специалитета
на базе среднего профессионального образования
в 2024 году

КЕМЕРОВО 2023

Цель вступительного испытания

Целью вступительного испытания, проводимого КемГУ самостоятельно для поступающих на программы бакалавриата и специалитета (далее вступительное испытание по основам менеджмента), является определение теоретической и практической подготовленности абитуриента к освоению основных профессиональных образовательных программ бакалавриата в соответствии с Федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО) по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.05 Экономическая безопасность.

Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание по основам менеджмента проводится в форме тестирования в соответствии с установленным приемной комиссией КемГУ расписанием. В тесте, выносимом на вступительное испытание по основам менеджмента, предусмотрено 50 заданий с выбором одного правильного варианта ответа.

Продолжительность вступительных испытаний – 2 астрономических часа (120 минут).

Результаты испытания

Оценка выполнения заданий недифференцированная. За правильное выполнение задания начисляется 2 балла. Максимальное количество баллов за решение теста составляет 100 баллов.

Нижний порог прохождения

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 40 баллов или больше.

Процедура апелляции по вступительному испытанию проводится на следующий день после опубликования результатов.

В программе вступительного испытания представлены:

- примеры тестовых заданий по экономике и управлению;
- краткое содержание тем и вопросов, по которым составлены тестовые задания;
- список учебной литературы по теоретическим и практическим вопросам управления.

Содержание

1 Примеры тестовых заданий по основам менеджмента	6
2 Содержание вопросов, включенных в программу вступительного испытания по основам менеджмента	9
3 Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию по основам менеджмента	11

1. Примеры тестовых заданий по основам менеджмента

1. Выберите правильный вариант ответа.

В настоящее время термин «менеджмент» употребляется для обозначения особой профессиональной деятельности:

- a) предпринимательства
- b) высокоэффективного управления любыми объектами, системами и процессами
- c) продажи товаров с целью извлечения максимальной прибыли
- d) высокоэффективного управления организациями.

2. Выберите правильный вариант ответа.

... дано определение менеджменту как «обеспечению выполнения работы с помощью других людей».

- a) Генри Ганттом
- b) Элтоном Мейо
- c) Мери Паркер Фоллетт
- d) Фредериком Тейлором.

3. Выберите правильный вариант ответа.

Принцип ..., по А. Файолю, означает, что «группа работников должна работать только по единому плану, направленному на достижение одной цели».

- a) справедливости
- b) скалярной цепи полномочий
- c) единоначалия
- d) единства действий.

4. Выберите правильный вариант ответа.

Следующие функции менеджмента являются основными:

- a) анализ, планирование, учет и контроль
- b) поиск информации, передача информации, обработка информации,

принятие решения

- c) определение проблемы, постановка цели, обработка информации, разработка решения
- d) регламентирование, нормирование, распоряжение, контроль, организация обратной связи.

5. Выберите правильный вариант ответа.

Система – это ...

- a) набор элементов, характеризующихся определенными параметрами
- b) целостная совокупность взаимосвязанных элементов
- c) упорядоченное множество существенных свойств
- d) определенный порядок взаимодействия элементов

6. Выберите правильный вариант ответа.

Понятие персонал организации – это

- a) совокупность индивидуумов, характеризующихся определенным потенциалом
- b) только штатные сотрудники организации на определенную дату
- c) совокупность физических лиц, состоящих с организацией как с юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма
- d) совокупность индивидуумов организации

7. Выберите правильный вариант ответа.

Один из объективных факторов, влияющих на изменение кадровой политики организации, это

- a) понимание социальной ответственности
- b) рынок рабочей силы (национальный, региональный)
- c) ограничения материальных и финансовых ресурсов организации
- d) развитие социального партнерства в регионе

8. Выберите правильный вариант ответа.

Наем на работу представляет собой:

- a) действия, направленные на привлечение кандидатов в организацию
- b) мероприятия, направленные на изучение ситуации на рынке труда
- c) рациональное распределение работников по структурным подразделениям
- d) процедуры набора, отбора и приема персонала.

9. Выберите правильный вариант ответа.

Возможности для формирования организационной структуры службы маркетинга: ...

- a) функциональная структура службы, товарная, рыночная, смешанная
- b) матричная, перспективная, стратегическая
- c) дивизиональная, пропорциональная, типовая
- d) товарная, рыночная, исследовательская

10. Выберите правильный вариант ответа.

Компания с небольшой рыночной долей, располагающая достаточным капиталом и имеющая хорошую репутацию, находится на растущем рынке. Какую стратегию роста выберет для себя эта компания?

- a) развитие рынка
- b) рыночное проникновение
- c) развитие продукта
- d) диверсификация

2. Содержание вопросов, включенных в программу вступительного испытания по основам менеджмента

1. Этимология слова «менеджмент».

Определения понятия «менеджмент».

Определения понятия «менеджмент». Менеджмент – искусство, наука, система, функция, процесс.

2. Возникновение и развитие менеджмента.

Возникновение школы научного управления и ее сущность. Школа человеческих отношений и ее развитие. Сущность и принципы «теории администрации». Бихевиористское направление Абрахама Маслоу в менеджменте. Современные подходы в теории и практике основы менеджмента.

Особенности американского менеджмента. Философия японского менеджмента. Специфика менеджмента в России.

3. Системный подход в менеджменте. Менеджмент как система.

Сущность системного подхода в менеджменте. Менеджмент как система. Структура системы управления. Организация как объект управления. Комплекс маркетинга в управлении.

4. Процессный подход в менеджменте.

Сущность процессного подхода. Структура и содержание процесса управления. Цикл управления. Особенности реализации функций

управления: планирование, организация, мотивация, контроль, координация, принятие решения, руководство и лидерство, организационные коммуникации. Управление социальными процессами в организации. Стили руководства. Конфликты и управление поведением в организации.

5. Организация как система.

Основные понятия организации. Характеристика организации.

Внутренняя среда организации. Структура организации. Внешняя среда организации. Жизненный цикл организации.

6. Характеристика организационных структур управления.

Понятия структура организации, структура управления организацией. Основные виды структур. Линейная, функциональная, линейно- функциональная, матричная, дивизиональная.

7. Управление персоналом.

Сущность и понятие кадровой политики организации. Основные типы и виды кадровой политики. Функции управления персоналом .

3. Литература, рекомендуемая для подготовки к вступительному испытанию по основам менеджмента

1. Иванова, И. А. Основы менеджмента: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/437017> (дата обращения: 19.10.2021).
2. Парамонова, Т.Н., Красюк, И.Н. Маркетинг (для СПО). Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2018. – 190 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-06183-1
3. Пястолов, С.М. Основы экономики, основы менеджмента и маркетинга. (СПО). Учебник + eПриложение. ФГОС СПО. - М.: Кнорус, 2021. – 246 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-01741-8
4. Сетков, В.И. Основы менеджмента (для СПО). Учебное пособие. – М.: Кнорус, 2021. – 152 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 978-5-406-03832-1
5. Шапиро, С.А., Епишкин, И.А. Управление персоналом (СПО). Учебное пособие. - М.: Кнорус, 2020. – 244 с. - Серия: Среднее профессиональное образование. ISBN: 9785406009345