

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет»



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ИФИЯМ
/ Ким Л. Г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ,
проводимых КемГУ самостоятельно,
для поступающих по программам бакалавриата и специалитета
по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
направленность (профиль) программы «Новые медиа и цифровые
коммуникации»
в 2025 году

КЕМЕРОВО 2024

Форма проведения вступительных испытаний: *видеовизитка*.

Результаты оцениваются по 100-балльной шкале.

Нижний порог прохождения – 50 баллов.

В программе представлены:

Содержательные требования к видеовизитке.

Примерный план видеовизитки:

Технические требования к видеовизитке:

Критерии оценки видеовизитки:

Условия прохождения творческого испытания для лиц с ОВЗ

Продолжительность видеовизитки – 4-5 минут.

Апелляции по вступительным испытаниям принимаются на следующий день после опубликования результатов.

Содержательные требования к видеовизитке.

Видеовизитка – это видеоролик длительностью 4-5 минут должен быть записан заранее с помощью любых технических средств, доступных абитуриенту. Средства монтажа видеофайла не допускаются.

Видеовизитка предоставляется в приемную комиссию, как минимум в двух разных форматах (mp4, avi, mov или др.) В течение ролика абитуриент должен представиться, коротко рассказать о себе и своей мотивации для поступления на направление «Медиакоммуникации». Видеовизитка может включать представление профессиональных и творческих достижений, опыта работы в медиасфере (в том числе в школьных СМИ). Видеовизитка не должна содержать отзывы других людей об абитуриенте, фрагменты телепередач, фильмов и т.д.

Примерный план видеовизитки:

1. Почему выбирает для обучения направление «Медиакоммуникации», что знает о современной медиасфере, рассказать о своих медиапредпочтениях (какие медиа читает, слушает, смотрит), охарактеризовать 2-3 медиаресурса, назвать 2-3 наиболее известных медиаперсоны.

2. Какие умения, навыки считает главными для медиаспециалиста, какими умениями и навыками считает возможным овладеть в процессе обучения, что планирует достичь за время обучения, какие проекты реализовать.

3. Поделиться имеющимся опытом в медиа, работой в школьных медиа, какие функции выполнял, какие задачи решал. Насколько полученный опыт оценивает как успешный (*ответ на данный вопрос при наличии соответствующего опыта*).

4. Резюмирующее обращение абитуриента к членам приёмной комиссии, в котором необходимо конкретизировать, почему именно его кандидатура должна быть положительно рассмотрена для прохождения конкурсного отбора для обучения по направлению подготовки «Медиакоммуникации».

Технические требования к видеовизитке:

- 1) Длительность видеовизитки от 4 до 5 минут.
- 2) При записи видео абитуриент должен находиться в кадре без посторонних людей. Расположение в кадре должно занимать не менее 70%.
- 3) Ориентация видео: горизонтальная.
- 4) Запись должна производиться на нейтральном фоне при хорошем освещении.
- 5) Видео не должно содержать посторонних шумов.
- 6) Рекомендуемые форматы видео: MP4, MOV, минимальное разрешение 640x480.

Критерии оценки видеовизитки:

Соответствие содержательным требованиям – 70,
Соответствие техническим требованиям – 30.

Условия прохождения творческого испытания для лиц с ОВЗ (при условии предоставления подтверждающих документов в приемную комиссию)

- 1) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению допускается кратковременное присутствие в кадре помощника, корректирующего положение технических средств видео- и звукозаписи;
- 2) для лиц с тяжелыми нарушениями речи допускается увеличение длительности видеоролика до 10 минут.